

Šenov u Nového Jičína, dne 12. 04. 2022

## VÝZVA K PODÁNÍ NABÍDKY A ZADÁVACÍ DOKUMENTACE

k veřejné zakázce malého rozsahu

### „VZMR/013/2/2022 Tvorba a správa nových webových stránek VOP CZ s.p.“

Tato veřejná zakázka je dle § 27 zákona č. 134/2016 Sb., o zadávání veřejných zakázek (dále také jen „zákon“) a dle výše své předpokládané hodnoty zadavatelem určena jako veřejná zakázka malého rozsahu (dále jen „VZ“). Tuto VZ zadavatel není povinen zadat dle § 31 zákona v zadávacím řízení dle zákona, avšak je povinen dodržet zásady stanovené v § 6 zákona.

Zadavatel upozorňuje účastníka, že nabídku na VZ lze podat pouze prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK. Zadavatel doporučuje dodavateli provedení kontroly registrace, zda – li má ověřenou identitu, aby mohl podat nabídku. V případě komplikací, kontaktujte call centrum E-ZAK na tel. čísle: +420 538 702 719, kde Vás registrací provedou.

#### 1. Identifikační údaje zadavatele:

VOP CZ, s.p., IČO: 00000493, se sídlem Dukelská 102, 742 42 Šenov u Nového Jičína (dále jen „VOP CZ, s.p.“), zastoupena Ing. Radovanem Putnou, ředitelem podniku.

Kontaktní osoba: Ing. Klára Rašková, [verejne.zakazky@vop.cz](mailto:verejne.zakazky@vop.cz).

Zadavatel oznamuje svůj úmysl zadat VZ, a proto Vás vyzývá k podání nabídky k této VZ.

#### 2. Číslo zakázky: VZMR/013/2/2022

#### 3. Název veřejné zakázky: Tvorba a správa nových webových stránek VOP CZ, s.p.

#### 4. Druh zakázky: Služby

#### 5. Místo a doba plnění:

Místem plnění je sídlo zhotovitele. Doba a termíny plnění jsou specifikovány v návrhu Smlouvy o vytvoření, správě a webhostingu webových stránek, který je Přílohou č. 2 této Výzvy.

#### 6. Specifikace předmětu plnění:

Předmětem plnění VZ je realizace a správa nových webových stránek VOP CZ s.p. Bližší specifikace předmětu plnění je obsažena v Příloze č. 2 této Výzvy, dále v Příloze č. 1 návrhu smlouvy a bodě 12. této Výzvy.

## 7. Zveřejnění výzvy:

Tato VZ je zadávána pomocí elektronického certifikovaného nástroje E-ZAK, který je dostupný na profilu zadavatele: <https://verejnezakazky.vop.cz/>. Informace týkající se E-ZAKU jsou zpracovány v příručkách pro uživatele:

[https://verejnezakazky.vop.cz/document\\_download\\_4059.html](https://verejnezakazky.vop.cz/document_download_4059.html) - manuál dodavatele;

[https://verejnezakazky.vop.cz/document\\_download\\_4060.html](https://verejnezakazky.vop.cz/document_download_4060.html) - podepisovací applet.

V případě jakýchkoli otázek týkajících se uživatelského rozhraní E-ZAKU (jako zapomenuté přihlašovací údaje, registrace nové organizace do katalogu organizací, přidání dalších uživatelů nově založené či již existující organizace, přidání práv těmto osobám atd.) kontaktujte provozovatele toho nástroje – e-mail: [podpora@ezak.cz](mailto:podpora@ezak.cz), tel: **+420 538 702 719**.

Zadavatel upozorňuje účastníka, že veškerá komunikace v podobě: žádosti o vysvětlení Výzvy k podání nabídky a zadávací dokumentace, podání nabídky, předložení dokladů potvrzující kvalifikaci nebo veškerá komunikace, která se týká zadávacího řízení, probíhá pouze elektronicky prostřednictvím E-ZAKU a nikoliv emailem. **Za účelem komunikace se zadavatelem je účastník povinen provést registraci na E-ZAKU!**

## 8. Požadavky na kvalifikaci

Zadavatel stanovil požadavky na kvalifikaci analogicky k požadavkům uvedeným v § 73 zákona. Předpokladem uzavření smlouvy s účastníkem zadávacího řízení je splnění stanovených podmínek pro účast, tedy mj. také požadavků na kvalifikaci. Splněním kvalifikace se ve smyslu této veřejné zakázky rozumí prokázání:

- a) ekonomické kvalifikace dle § 78 zákona,
- b) technické kvalifikace dle § 79 zákona.

### Ad a) Ekonomická kvalifikace

- k prokázání ekonomické kvalifikace zadavatel požaduje v souladu s § 78 odst. 1 zákona předložení **výše obrátu dosaženého dodavatelem s ohledem na předmět VZ za rok 2020.**

### Ad b) Technická kvalifikace

- k prokázání technické kvalifikace zadavatel požaduje v souladu § 79 odst. 2 písm. b) zákona předložení **seznamu 3 významných služeb (tj. v rámci plnění této VZ max. 3 referenčních projektů) poskytnutých za poslední 3 roky před zahájením zadávacího řízení, s cenou nad 80.000,00 Kč bez DPH.**

Seznam musí obsahovat: cenu služby, stručný popis služby, dobu poskytnutí služby a identifikaci objednatele. Zadavatel v souladu s § 86 odst. 2 zákona neumožňuje (namísto předložení Seznamu) předložení čestného prohlášení.

- k prokázání technické kvalifikace zadavatel požaduje v souladu § 79 odst. 2 písm. i) zákona předložení **průměrného počtu zaměstnanců dodavatele za roky 2021 a 2022.**

## 9. Požadavky na zpracování nabídkové ceny:

Účastník uvede nabídkovou cenu za řádné a včasné plnění předmětu VZ, na jejíž plnění podává nabídku. Povinností účastníka je uvést celkovou nabídkovou cenu, příp. jednotkovou nabídkovou cenu v těch dokumentech, kde se jejich vyplnění předpokládá:

- **Příloha č. 1 Výzvy – Krycí list**
- **Příloha č. 2 Výzvy – Návrh smlouvy, čl. IV. Cena plnění a platební podmínky**
- **Příloha č. 2 Návrhu smlouvy – Ceník (dále jen „Ceník“)**

Nabídková cena bude stanovena v Kč bez DPH zaokrouhlena **na dvě desetinná místa**.

Účastník do Ceníku doplní jednotkové ceny v oddílu I. Cena za tvorbu nového webu a oddíl II. Cena servisních služeb za 4 roky, příčemž:

- cena celkem za tvorbu nového webu bude vypočtena automaticky jako součet cen řádků č. 5 - č. 8, tj. jako součet cen za softwarové, webdesign a testovací práce a ostatní;
- cena celkem servisních služeb za 4 roky bude vypočtena automaticky jako součet cen řádků č. 15 – č. 16, tj. jako součet cen za 5 hodin / rok a webhosting;
- celková nabídková cena v Kč bez DPH bude vypočtena automaticky jako výsledek výše vzniklých součtů.

Nebude-li jednotková nabídková cena vyplněna, bude to považováno za porušení zadávacích podmínek a účastník bude vyloučen!

Celková nabídková cena musí být u Krycího listu nabídky a v Ceníku totožná. V případě nesouladu mezi Krycím listem a Ceníkem bude zadavatel hodnotit cenu celkem uvedenou v Krycím listu nabídky.

Nabídková cena bude stanovena jako cena nejvýše přípustná po celou dobu platnosti smlouvy. Účastníku nenáleží účtovat si další náklady spojené s plněním VZ.

Zadavatel upozorňuje účastníka, že jakýkoliv zásah do struktury nabídkového souboru – Ceníku je považováno za nedodržení zadávacích podmínek a důvod pro vyřazení nabídky a vyloučení účastníka ze zadávacího řízení. Tímto zásahem se rozumí zejména, nikoliv však pouze, odstraňování vzorců, řádků, sloupců, zasahování do textu, změna textu, úprava požadovaného množství apod.

## 10. Platební a obchodní podmínky:

Platební a obchodní podmínky jsou podrobně zpracovány v závazném návrhu smlouvy (příloha č. 2 Výzvy).

## 11. Požadavky zadavatele na formu a obsah nabídky:

Zadavatel požaduje nabídku **odeslat elektronicky**, v českém jazyce nebo slovenském na URL: <https://verejnezakazky.vop.cz/vz00002044>

Nabídka musí obsahovat:

- vyplněný Krycí list nabídky** (Příloha č. 1 Výzvy), u kterého účastník vyplní identifikační údaje, celkovou nabídkovou cenu, datum a podpis osoby oprávněné jednat jménem či za účastníka,

- b) **vyplněný Ceník** (Příloha č. 2 návrhu smlouvy), který účastník předloží v editovatelné podobě (formát xls),
- c) **statický a dynamický návrh homepage** (viz čl. 12 Výzvy)
- d) **podepsaný závazný návrh smlouvy** (Příloha č. 2 Výzvy)
- e) **platnou plnou moc** (je-li relevantní) – tj. v případě, že jménem či za účastníka jedná zmocněnec na základě plné moci, předloží plnou moc v prosté kopii.

Podáním nabídky účastník souhlasí s návrhem smlouvy. Zadavatel upozorňuje, že jakékoliv změny ve znění smlouvy po uplynutí lhůty pro podání nabídek či před podpisem návrhu smlouvy jsou nepřípustné!

Zadavatel doporučuje účastníkovi, aby rovnou v nabídce předložil vyplněný návrh smlouvy včetně příloh ve formátu PDF s uděleným elektronickým podpisem. Návrh smlouvy musí být podepsán osobou oprávněnou jednat jménem či za účastníka (statutární orgán), přičemž v opačném případě účastník předloží zadavateli plnou moc (viz výše).

V případě, že nebude součástí nabídky podepsaný návrh smlouvy, nebude toto vnímáno jako porušení podmínek zadávacího řízení a nebude takový účastník vyloučen z dalšího průběhu zadávacího řízení. V případě, že vybraný dodavatel, nepředloží podepsaný a vyplněný návrh smlouvy již v nabídce, vyzve jej zadavatel k zaslání prostřednictvím profilu zadavatele.

## 12. Hodnotící kritéria a způsob hodnocení nabídek

V rámci posouzení splnění podmínek účasti v zadávacím řízení bude zadavatelem posouzeno, zda podaná nabídka splňuje všechny podmínky účasti v zadávacím řízení stanovené zadavatelem v této Výzvě.

Nabídky budou posuzovány **pětičlennou hodnotící komisí**.

Zadavatel je oprávněn provést i posouzení splnění podmínek účasti v zadávacím řízení před hodnocením nabídek nebo až po hodnocení nabídek. U vybraného dodavatele musí zadavatel provést posouzení splnění podmínek účasti v zadávacím řízení a hodnocení jeho nabídky vždy.

V případě, že v rámci posouzení podmínek účasti vybraný dodavatel – hodnocený jako ekonomicky nejvýhodnější, nesplní podmínky účasti, může zadavatel přistoupit k posouzení splnění podmínek účasti v zadávacím řízení u dodavatele, jehož nabídka byla vyhodnocena jako druhá v pořadí, a to vše vždy s ohledem na ekonomickou výhodnost nabídky.

## Hodnotící kritéria

Nabídky budou hodnoceny dle ekonomické výhodnosti v souladu s § 114 zákona. Ekonomická výhodnost nabídek bude hodnocena v souladu s § 114 odst. 2 zákona bodovací metodou podle následujících hodnotících kritérií, přičemž pro každé z kritérií je v % uvedena výše váhy kritéria:

Kritérium	Název dílčího kritéria	Váha dílčího kritéria
1	Nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH	50 %
2	Kreativita – tj. grafický návrh homepage: 2.1 míra originality, nápaditosti, novátorského pojetí 2.2 vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků	50 %

#### Ad kritérium 1 - Nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH

Účastník vyplní v příloze č. 2 návrhu smlouvy – Ceník jednotkové nabídkové ceny všech položek – podrobněji viz čl. 9 této Výzvy.

**Nebude-li nabídková cena vyplněna u všech položek Ceníku, bude to považováno za porušení zadávacích podmínek a účastník bude vyloučen!**

#### Ad kritérium 2 - Kreativita – tj. grafický návrh homepage

Účastník předloží ve své nabídce grafický návrh – tedy zpracování homepage VOP CZ, s.p., který bude vycházet ze současného vizuálního stylu homepage VOP CZ, s.p. Návrh bude účastník předkládat ve dvou variantách: **Varianta statická a Varianta dynamická. Přičemž obě varianty budou zadavatelem hodnoceny z pohledu celku, tj. budou hodnoceny jako jeden celek = 1 návrh složený ze dvou variant.**

**Co do obsahu a zaměření homepage zadavatel odkazuje účastníky na Přílohu č. 1 Návrhu smlouvy. Zadavatel však považuje za nutné zdůraznit, že při tvorbě homepage je důležité, aby tato jasně prezentovala orientaci VOP CZ, s.p. na strojírenský průmysl: oblast vojenské výroby / oblast civilní výroby, v poměru 50 % vojenská výroba / 50 % civilní výroba. Z homepage musí vyplývat, že VOP CZ s.p. přikládá **stejný důraz** jak vojenské, tak i civilní výrobě.**

#### **Varianty by měly obsahovat:**

- **Statická homepage** - by měla sloužit jako rozdělovník, ze kterého se návštěvník dostane buď na civilní nebo vojenskou výrobu, má obsahovat položky hlavního menu, má jasně vyjadřovat zaměření VOP CZ s.p. (50 % vojenská výroba / 50 % civilní výroba)
- **Dynamická homepage** – jedná se o vlastní návrh účastníka, má obsahovat položky hlavního menu, má jasně vyjadřovat zaměření VOP CZ s.p. (50 % vojenská výroba / 50 % civilní výroba)

**Součástí návrhu bude rovněž stanovisko účastníka, kterou variantu homepage (statickou x dynamickou) doporučuje. Své stanovisko účastník zdůvodní. Nebude-li nabídka obsahovat návrh pro obě varianty, bude to považováno za porušení zadávacích podmínek a účastník bude vyloučen!**

## Způsob hodnocení

### Ad kritérium 1 - Nejnižší nabídková cena v Kč bez DPH:

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude nejlépe hodnocena nabídka účastníka, který nabídne nejnižší celkovou nabídkovou cenu v Kč bez DPH za tvorbu webových stránek dle parametrů zadání zadavatele. Účastník dále uvede hodinovou sazbu grafických a programovacích prací, při dílčích úpravách webu a podpoře při užívání webu včetně webhostingu a domény.

Každá hodnocená nabídka obdrží počet bodů odpovídající poměru nejnižší nabídkové ceny a hodnocené nabídkové ceny vynásobeného 100 a váhou kritéria, vyjádřeného desetinným číslem (v tomto případě 0,50).

$$\text{počet bodů} = 100 * (\text{nejnižší nabídková cena} / \text{cena posuzované nabídky}) * \text{váha kritéria vyjádřená desetinným číslem (0,50)}$$

### Ad kritérium 2 - Kreativita – tj. grafický návrh homepage

V rámci tohoto kritéria hodnocení bude zadavatel hodnotit především kreativitu, efektivitu a inovativní přístup zpracování návrhů homepage. Konkrétně se dané kritérium rozpadá na dvě dílčí (samostatně hodnocená subkritéria)

- 2.1 míra originality, nápaditosti, novátorského pojetí
- 2.2 vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.

Podaný návrh bude zadavatelem hodnocen jako jeden celek (ačkoliv účastník předloží 2 varianty homepage), dle dvou výše uvedených subkritérií: 2. 1 a 2.2, kdy každé ze subkritérií bude bodově hodnoceno zvlášť.

### **Bodové hodnocení kreativy:**

Každý člen hodnotící komise může přiřadit nabídce v rámci těchto dvou ukazatelů hodnocení následující počet bodů:

- 10 bodů: Předložené návrhy zcela splňují požadavky zadavatele. Předložené návrhy jsou opravdu jedinečné, přesně vystihují podstatu prezentovaného.
- 7 bodů: Předložené návrhy jsou v souladu s požadavky zadavatele, zadavatel by požadoval maximálně dílčí úpravy. Návrhy jsou dostatečně zpracované.
- 5 bodů: Předložené návrhy vyhovují s výhradami, zadavatel by požadoval úpravy několika návrhů a řešení. Návrhy v hodnocené oblasti jsou průměrné.
- 2 bodů: Předložené návrhy jsou akceptovatelné, ale byly by nutné zásadní úpravy a dopracování. Návrhy nejsou dostatečně zpracované, avšak nejsou zcela nepoužitelné.
- 1 bod: Předložené návrhy jsou z hlediska požadavků zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.

Bodové hodnocení nabídky provede každý člen hodnotící komise samostatně, a to tak, že přiřadí ke každé doručené nabídce 1 – 10 bodů pro každé ze subkritérií zvlášť. Vzhledem k tomu, že kritérium kreativity bude hodnoceno na základě dvou subkritérií, může účastník zadávacího řízení získat v rámci hodnocení kreativity maximálně 20 bodů (tj. 2 x 10 bodů) a minimálně 2 body (tj. 2 x 1 bod).

V rámci hodnocení kreativity budou sečteny body od všech členů hodnotící komise a následně přepočteny dle vzorce, který zohledňuje i váhu tohoto kritéria hodnocení vyjádřenou desetinným číslem (v tomto případě 0,50).

$$\text{počet bodů} = \text{Počet bodů hodnocené nabídky} * \text{váha kritéria vyjádřená desetinným číslem}$$

### **Celkový počet bodů nabídky:**

Hodnotící komise stanoví pořadí nabídek dle celkového počtu získaných bodů za všechny dílčí hodnotící kritéria. Ekonomicky nejvýhodnější nabídkou se stane nabídka, která získá nejvyšší počet bodů získaných v součtu za obě kritéria, tj. celková nabídková cena a kreativita.

Jestliže nabídka obsahuje mimořádně nízkou nabídkovou cenu, může zadavatel vyžádat od účastníka zdůvodnění mimořádně nízké nabídkové ceny nebo přistoupit k vyloučení účastníka.

V případě, že po hodnocení nabídek bude na prvních místech více nabídek se shodnou nabídkovou cenou, bude rozhodovat datum a čas podání nabídky.

### **13. Lhůta a způsob podání nabídek:**

Lhůta pro podání nabídek končí dne: **29. 04. 2022 do 13:00 hodin.**

Zadavatel požaduje, aby účastník předložil nabídku na profil zadavatele E-ZAK, nabídkový soubor opatří názvem „**NABIDKA – VZMR/013/2/2022 Tvorba a správa nových webových stránek VOP CZ s.p. – název dodavatele**“.

### **14. Vysvětlení/změna nebo doplnění k zadávacím podmínkám:**

Účastník je oprávněn po zadavateli požadovat vysvětlení zadávací dokumentace, a to prostřednictvím elektronického nástroje E-ZAK, a to nejpozději do 3 pracovních dnů před uplynutím lhůty pro podání nabídek.

Zadavatel si vyhrazuje, že Vysvětlení/změnu nebo doplnění k zadávacím podmínkám zveřejní na profilu zadavatele <http://verejnezakazky.vop.cz>.

### **15. Ostatní:**

- Nejedná se o VZ realizovanou dle zákona.
- Zadavatel si vyhrazuje právo zadávací řízení zrušit bez uvedení důvodu, a to kdykoli do doby uzavření smlouvy. Dále si vyhrazuje právo požadovat doplňující informace či vysvětlení k podané nabídce účastníka.
- Zadavatel upozorňuje, že není možné podat námitky proti tomuto zadávacímu řízení.
- Otevírání nabídek je neveřejné.
- Elektronickou podobu této výzvy včetně jejich příloh bude možné najít na profilu zadavatele <http://verejnezakazky.vop.cz>, kde budou tyto dokumenty uveřejněny.

- Zadavatel si vyhrazuje, že vysvětlení/změnu nebo doplnění k zadávacím podmínkám, oznámení o výběru dodavatele, rozhodnutí o vyloučení nebo rozhodnutí o zrušení zadávacího řízení oznámí na profilu zadavatele <http://verejnezakazky.vop.cz>. V takovém případě se považuje za doručené okamžikem uveřejnění na profilu zadavatele.
- Jakékoliv porušení, nesplnění nebo nedodržení těchto zadávacích podmínek ze strany účastníka nebo uvedení nepravdivých informací v nabídce bude důvodem k jeho vyloučení ze zadávacího řízení.
- Náklady na účast v zadávacím řízení a zpracování nabídky nebudou účastníkům hrazeny.
- Dle § 2 písm. e) zákona č. 320/2001 Sb., o finanční kontrole ve veřejné správě, ve znění pozdějších předpisů, je vybraný dodavatel osobou povinnou spolupůsobit při výkonu finanční kontroly.

#### **16. Seznam příloh:**

Příloha č. 1 – Krycí list nabídky

Příloha č. 2 – Návrh smlouvy včetně příloh

Ing. Radovan Putna  
ředitel podniku