

Hodnoticí tabulka

Název veřejné zakázky	VZMR/013/2/2022 Tvorba a správa nových webových stránek VOP CZ s.p.
Název zadavatele:	VOP CZ, s.p.
Sídlo:	Dukelská 102, 742 42 Šenov u Nového Jičína
IČO:	00000493
Zastoupený:	Ing. Radovan Putna, ředitel podniku

Jméno, Příjmení:

MARCELA ŽALUDČOVÁ

V rámci hodnocení kritéria č. 2 - **Kreativita** – tj. grafický návrh homepage zadavatel poskytuje následující informace. Hodnotící kritérium se dělí na dvě dílčí subkritéria:
2.1) míra originality, nápaditosti, novátorského pojetí,
2.2) vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.

Člen hodnotící komise přiřadí ke každé doručené nabídce body, zvláště u subkritéria 2.1) a subkritéria 2.2), a to dle následujícího:

- 10 bodů: Předložené návrhy zcela splňují požadavky zadavatele. Předložené návrhy jsou opravdu jedinečné, přesně vystihují podstatu prezentovaného.
- 7 bodů: Předložené návrhy jsou v souladu s požadavky zadavatele, zadavatel by požadoval maximálně dílčí úpravy. Návrhy jsou dostatečně zpracované.
- 5 bodů: Předložené návrhy vyhovují s výhradami, zadavatel by požadoval úpravy několika návrhů a řešení. Návrhy v hodnocené oblasti jsou průměrné.
- 2 bodů: Předložené návrhy jsou akceptovatelné, ale byly by nutné zásadní úpravy a dopracování. Návrhy nejsou dostatečně zpracované, avšak nejsou zcela nepoužitelné.
- 1 bod: Předložené návrhy jsou z hlediska požadavků zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.

Účastník zadávacího řízení může v rámci hodnocení kreativity získat minimálně 2 body (tj. 2 x 1 bod) a maximálně 20 bodů (tj. 2 x 10 bodů) od každého z členů hodnotící komise.

Ad kritérium 2 - Kreativita – tj. grafický návrh homepage

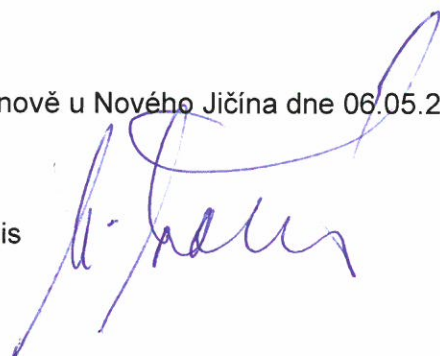
2.1)míra originality, nápaditosti, novátorského pojetí

2.2)vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků

Nabídka č.	Společnost IČO Sídlo	Počet bodů za dílčí subkritéria		Celkem bodů za 2.1) a 2.2)
		2.1)	2.2)	
1	Flex Digital Agency, s.r.o. 08894892 Mattoniho nábřeží 50 360 01 Karlovy Vary	5 ✓	5	10
2	Meta IT s.r.o. 28305264 Košinova 19 612 00 Brno	2 ✓	2	4
3	Webdevel s.r.o. 28597192 Obránců míru 863/7 703 00 Ostrava - Vítkovice	10 ✓	10 ✓	20
4	ImperialMedia s.r.o. 27737683 Svatojiřské nábřeží 1208 686 01 Uherské Hradiště	5 ✓	2 ✓	7
5	BZ Company Internacional s.r.o. 27834085 Tovačovského 490/4 779 00 Olomouc - Hodolany	1	1	2

V Šenově u Nového Jičína dne 06.05.2022

Podpis



Hodnoticí tabulka

Název veřejné zakázky	VZMR/013/2/2022 Tvorba a správa nových webových stránek VOP CZ s.p.
Název zadavatele:	VOP CZ, s.p.
Sídlo:	Dukelská 102, 742 42 Šenov u Nového Jičína
IČO:	00000493
Zastoupený:	Ing. Radovan Putna, ředitel podniku

Jméno, Příjmení:

MARTIN VOJNÝ

V rámci hodnocení kritéria č. 2 - **Kreativita** – tj. grafický návrh homepage zadavatel poskytuje následující informace. Hodnotící kritérium se dělí na dvě dílčí subkritéria:
2.1) míra originality, nápaditosti, novátorského pojetí,
2.2) vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.

Člen hodnotící komise přiřadí ke každé doručené nabídce body, zvláště u subkritéria 2.1) a subkritéria 2.2) , a to dle následujícího:

- 10 bodů: Předložené návrhy zcela splňují požadavky zadavatele. Předložené návrhy jsou opravdu jedinečné, přesně vystihují podstatu prezentovaného.
- 7 bodů: Předložené návrhy jsou v souladu s požadavky zadavatele, zadavatel by požadoval maximálně dílčí úpravy. Návrhy jsou dostatečně zpracované.
- 5 bodů: Předložené návrhy vyhovují s výhradami, zadavatel by požadoval úpravy několika návrhů a řešení. Návrhy v hodnocené oblasti jsou průměrné.
- 2 bodů: Předložené návrhy jsou akceptovatelné, ale byly by nutné zásadní úpravy a dopracování. Návrhy nejsou dostatečně zpracované, avšak nejsou zcela nepoužitelné.
- 1 bod: Předložené návrhy jsou z hlediska požadavků zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.

Účastník zadávacího řízení může v rámci hodnocení kreativity získat minimálně 2 body (tj. 2 x 1 bod) a maximálně 20 bodů (tj. 2 x 10 bodů) od každého z členů hodnotící komise.

Ad kritérium 2 - Kreativita – tj. grafický návrh homepage

2.1)míra originality, nápaditosti, novátorského pojetí

2.2)vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků

Nabídka č.	Společnost IČO Sídlo	Počet bodů za dílčí subkritéria		Celkem bodů za 2.1) a 2.2)
		2.1)	2.2)	
1	Flex Digital Agency, s.r.o. 08894892 Mattoniho nábřeží 50 360 01 Karlovy Vary	7 ✓	5 ✓	12
2	Meta IT s.r.o. 28305264 Košínova 19 612 00 Brno	5 ✓	5 ✓	10
3	Webdevel s.r.o. 28597192 Obránců míru 863/7 703 00 Ostrava - Vítkovice	10 ✓	10 ✓	20
4	ImperialMedia s.r.o. 27737683 Svatojiřské nábřeží 1208 686 01 Uherské Hradiště	5 ✓	5 ✓	10
5	BZ Company Internacional s.r.o. 27834085 Tovačovského 490/4 779 00 Olomouc - Hodolany	2	✓ 1	3

V Šenově u Nového Jičína dne 06.05.2022

Podpis

Hodnoticí tabulka

Název veřejné zakázky	VZMR/013/2/2022 Tvorba a správa nových webových stránek VOP CZ s.p.
Název zadavatele:	VOP CZ, s.p.
Sídlo:	Dukelská 102, 742 42 Šenov u Nového Jičína
IČO:	00000493
Zastoupený:	Ing. Radovan Putna, ředitel podniku

Jméno, Příjmení: *Marko Sedláč*

V rámci hodnocení kritéria č. 2 - **Kreativita** – tj. grafický návrh homepage zadavatel poskytuje následující informace. Hodnotící kritérium se dělí na dvě dílčí subkritéria:
2.1) míra originality, nápaditosti, novátorského pojetí,
2.2) vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.

Člen hodnotící komise přiřadí ke každé doručené nabídce body, zvláště u subkritéria 2.1) a subkritéria 2.2) , a to dle následujícího:

- 10 bodů: Předložené návrhy zcela splňují požadavky zadavatele. Předložené návrhy jsou opravdu jedinečné, přesně vystihují podstatu prezentovaného.
- 7 bodů: Předložené návrhy jsou v souladu s požadavky zadavatele, zadavatel by požadoval maximálně dílčí úpravy. Návrhy jsou dostatečně zpracované.
- 5 bodů: Předložené návrhy vyhovují s výhradami, zadavatel by požadoval úpravy několika návrhů a řešení. Návrhy v hodnocené oblasti jsou průměrné.
- 2 bodů: Předložené návrhy jsou akceptovatelné, ale byly by nutné zásadní úpravy a dopracování. Návrhy nejsou dostatečně zpracované, avšak nejsou zcela nepoužitelné.
- 1 bod: Předložené návrhy jsou z hlediska požadavků zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.

Účastník zadávacího řízení může v rámci hodnocení kreativity získat minimálně 2 body (tj. 2 x 1 bod) a maximálně 20 bodů (tj. 2 x 10 bodů) od každého z členů hodnotící komise.

Ad kritérium 2 - Kreativita – tj. grafický návrh homepage

2.1)míra originality, nápaditosti, novátorského pojetí

2.2)vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků

Nabídka č.	Společnost IČO Sídlo	Počet bodů za dílčí subkritéria		Celkem bodů za 2.1) a 2.2)
		2.1)	2.2)	
1	Flex Digital Agency, s.r.o. 08894892 Mattoniho nábřeží 50 360 01 Karlovy Vary	5 ✓	5	10
2	Meta IT s.r.o. 28305264 Košínova 19 612 00 Brno	2 ✓	1	3
3	Webdevel s.r.o. 28597192 Obránců míru 863/7 703 00 Ostrava - Vítkovice	10 ✓	10 ✓	20
4	ImperialMedia s.r.o. 27737683 Svatojiřské nábřeží 1208 686 01 Uherské Hradiště	22 ✓	1 ✓	23
5	BZ Company Internacional s.r.o. 27834085 Tovačovského 490/4 779 00 Olomouc - Hodolany	1	1	2

V Šenově u Nového Jičína dne 06.05.2022

Podpis



Hodnoticí tabulka

Název veřejné zakázky	VZMR/013/2/2022 Tvorba a správa nových webových stránek VOP CZ s.p.
Název zadavatele:	VOP CZ, s.p.
Sídlo:	Dukelská 102, 742 42 Šenov u Nového Jičína
IČO:	00000493
Zastoupený:	Ing. Radovan Putna, ředitel podniku

Jméno, Příjmení:

Radovan Putna

V rámci hodnocení kritéria č. 2 - **Kreativita** – tj. grafický návrh homepage zadavatel poskytuje následující informace. Hodnotící kritérium se dělí na dvě dílčí subkritéria:
2.1) míra originality, nápaditosti, novátorského pojetí,
2.2) vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.

Člen hodnotící komise přiřadí ke každé doručené nabídce body, zvláště u subkritéria 2.1) a subkritéria 2.2) , a to dle následujícího:

- 10 bodů: Předložené návrhy zcela splňují požadavky zadavatele. Předložené návrhy jsou opravdu jedinečné, přesně vystihují podstatu prezentovaného.
- 7 bodů: Předložené návrhy jsou v souladu s požadavky zadavatele, zadavatel by požadoval maximálně dílčí úpravy. Návrhy jsou dostatečně zpracované.
- 5 bodů: Předložené návrhy vyhovují s výhradami, zadavatel by požadoval úpravy několika návrhů a řešení. Návrhy v hodnocené oblasti jsou průměrné.
- 2 bodů: Předložené návrhy jsou akceptovatelné, ale byly by nutné zásadní úpravy a dopracování. Návrhy nejsou dostatečně zpracované, avšak nejsou zcela nepoužitelné.
- 1 bod: Předložené návrhy jsou z hlediska požadavků zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.

Účastník zadávacího řízení může v rámci hodnocení kreativity získat minimálně 2 body (tj. 2 x 1 bod) a maximálně 20 bodů (tj. 2 x 10 bodů) od každého z členů hodnotící komise.

Ad kritérium 2 - Kreativita – tj. grafický návrh homepage

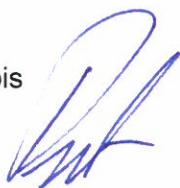
2.1)míra originality, nápaditosti, novátorského pojetí

2.2)vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků

Nabídka č.	Společnost IČO Sídlo	Počet bodů za dílčí subkritéria		Celkem bodů za 2.1) a 2.2)
		2.1)	2.2)	
1	Flex Digital Agency, s.r.o. 08894892 Mattoniho nábřeží 50 360 01 Karlovy Vary	5 ✓	5 ✓	10
2	Meta IT s.r.o. 28305264 Košinova 19 612 00 Brno	2 ✓	2 ✓	4
3	Webdevel s.r.o. 28597192 Obránců míru 863/7 703 00 Ostrava - Vítkovice	10 ✓	10 ✓	20
4	ImperialMedia s.r.o. 27737683 Svatojiřské nábřeží 1208 686 01 Uherské Hradiště	7 ✓	7 ✓	14
5	BZ Company Internacional s.r.o. 27834085 Tovačovského 490/4 779 00 Olomouc - Hodolany	1 ✓	1 ✓	2

V Šenově u Nového Jičína dne 06.05.2022

Podpis



Hodnoticí tabulka

Název veřejné zakázky	VZMR/013/2/2022 Tvorba a správa nových webových stránek VOP CZ s.p.
Název zadavatele:	VOP CZ, s.p.
Sídlo:	Dukelská 102, 742 42 Šenov u Nového Jičína
IČO:	00000493
Zastoupený:	Ing. Radovan Putna, ředitel podniku

Jméno, Příjmení:

MARTIN ZEVPA

V rámci hodnocení kritéria č. 2 - **Kreativita** – tj. grafický návrh homepage zadavatel poskytuje následující informace. Hodnotící kritérium se dělí na dvě dílčí subkritéria:
2.1) míra originality, nápaditosti, novátorského pojetí,
2.2) vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků.

Člen hodnotící komise přiřadí ke každé doručené nabídce body, zvláště u subkritéria 2.1) a subkritéria 2.2) , a to dle následujícího:

- 10 bodů: Předložené návrhy zcela splňují požadavky zadavatele. Předložené návrhy jsou opravdu jedinečné, přesně vystihují podstatu prezentovaného.
- 7 bodů: Předložené návrhy jsou v souladu s požadavky zadavatele, zadavatel by požadoval maximálně dílčí úpravy. Návrhy jsou dostatečně zpracované.
- 5 bodů: Předložené návrhy vyhovují s výhradami, zadavatel by požadoval úpravy několika návrhů a řešení. Návrhy v hodnocené oblasti jsou průměrné.
- 2 bodů: Předložené návrhy jsou akceptovatelné, ale byly by nutné zásadní úpravy a dopracování. Návrhy nejsou dostatečně zpracované, avšak nejsou zcela nepoužitelné.
- 1 bod: Předložené návrhy jsou z hlediska požadavků zadavatele na toto kritérium nepřijatelné a zcela nevyhovující.

Účastník zadávacího řízení může v rámci hodnocení kreativity získat minimálně 2 body (tj. 2 x 1 bod) a maximálně 20 bodů (tj. 2 x 10 bodů) od každého z členů hodnotící komise.

Ad kritérium 2 - Kreativita – tj. grafický návrh homepage

2.1)míra originality, nápaditosti, novátorského pojetí

2.2)vizuální atraktivita návrhu a využití dynamických prvků

Nabídka č.	Společnost IČO Sídlo	Počet bodů za dílčí subkritéria		Celkem bodů za 2.1) a 2.2)
		2.1)	2.2)	
1	Flex Digital Agency, s.r.o. 08894892 Mattoniho nábřeží 50 360 01 Karlovy Vary	7 ✓	✓ 7	14
2	Meta IT s.r.o. 28305264 Košinova 19 612 00 Brno	2 ✓	✓ 2	4
3	Webdevel s.r.o. 28597192 Obránců míru 863/7 703 00 Ostrava - Vítkovice	7 ✓	✓ 7	14
4	ImperialMedia s.r.o. 27737683 Svatojiřské nábřeží 1208 686 01 Uherské Hradiště	2 ✓	✓ 2	4
5	BZ Company Internacional s.r.o. 27834085 Tovačovského 490/4 779 00 Olomouc - Hodolany	1 ✓	✓ 1	2

V Šenově u Nového Jičína dne 06.05.2022

Podpis :

