



BRAND GUIDE SHEELD

LOGO

Logo společnosti VOP používáme výhradně ve dvou barevných variantách – tmavě hnědé a bílé (viz níže). Jakékoliv jiné barevné kombinace jsou zakázané, aby byla zachována konzistence a rozpoznatelnost značky.

Minimální velikost loga i jeho ochranná zóna jsou definovány v logomanuálu a je nezbytné je vždy respektovat. Logo nesmí být deformováno, upravováno nebo doplňováno o další grafické prvky.



BARVY

Pouštní béžová

(Desert Sand)

Psychologie barvy:
Vzbuzuje stabilitu a důvěru,
působí přirozeně. Vhodná pro
prezentaci spolehlivosti a
tradice.

HEX: #C4B098

RGB: 196, 176, 152

CMYK: 0%, 10%, 22%, 23%

RAL přiblížení: RAL 1019 –
Šedobéžová

Armádní hnědá

(Field Brown)

Psychologie barvy:
Evokuje zemitost a odolnost.
Působí autenticky a přirozeně
technicky.

HEX: #635848

RGB: 99, 86, 72

CMYK: 0%, 13%, 27%, 61%

RAL přiblížení: RAL 7006 –
Běžovošedá

Taktická šedo-hnědá

(Tactical Mud)

Psychologie barvy:
Reprezentuje praktičnost,
pevnost a výkon. Hodí se pro
vojenské a technické prostředí.

HEX: #3A322A

RGB: 58, 50, 42

CMYK: 0%, 14%, 28%, 77%

RAL přiblížení: RAL 8019 –
Šedohnědá

Černá mechanika

(Mechanic Black)

Psychologie barvy:
Symbol síly, kontroly
a profesionality. Působí
dominantně a technicky.

HEX: #13110F

RGB: 19, 17, 15

CMYK: 0%, 11%, 21%, 93%

RAL přiblížení: RAL 8022 –
Černohnědá

PÍSMO

Text:

Sinkin Sans

Sinkin Sans je moderní bezpatkové písmo, které kombinuje technickou přesnost s čitelností a nadčasovou elegancí. Pro společnost VOP zajišťuje profesionální a důvěryhodný dojem, který ladí s charakterem firmy zaměřené na preciznost, spolehlivost a technologické know-how. Díky své všestrannosti je vhodné jak pro tištěné materiály, tak pro digitální komunikaci – od nadpisů až po drobné technické popisky.

Nadpisy a dekorace:

GRIND DEMOLISHED

Grind Demolished je výrazné industriální písmo s charakteristickým opotřebeným vzhledem. Působí robustně, technicky a „ošlehaně“, což ideálně vystihuje charakter činnosti VOP – těžkou techniku, odolnost a zkušenost. Písmo doporučujeme používat výhradně pro akcentované prvky vizuální identity, jako jsou nadpisy, nápisy na plakátech, bannerech nebo doprovodná grafika k výročním materiálům. Jeho „opotřebení“ evokuje skutečný provoz, práci v terénu a dlouhou historii.

PRVKY

Tyto čtverce mohou být použity v různých barevných variantách vycházejících z oficiální palety barev, avšak vždy v souladu s celkovým tónem značky – technickým, pevně strukturovaným a funkčním. Dalším charakteristickým prvkem identity je pozadí vytvořené z motivu ozubeného kola, které vychází přímo z loga společnosti. Tento prvek je stylizovaný do formy jemné rastru nebo „teček“.

Součástí vizuální identity značky VOP jsou ostré čtverce bez zaoblení, které slouží jako nosné grafické plochy pro texty, ikony nebo doplňující obsah.

Používá se výhradně jako podkres pod fotografie, případně jako grafické oživení prázdných ploch.

GRAFICKÉ ELEMENTY

**pomáhají vytvářet
konzistentní a
profesionální dojem
značky, aniž by
narušovaly její technický
charakter.**

FOTKY

Fotografie používáme výhradně bez pozadí, ve formě precizně ořezaných objektů, přičemž ponecháváme původní podloží (např. cestu, zem, podlahu), na které objekt stojí. Horní část fotografie – například pozadí s oblohou, stromy či interiérem – je vždy odstraněna. Tento přístup zajišťuje čistý, technický a vizuálně soudržný výstup, který odpovídá charakteru značky.

Tento princip se snažíme dodržovat napříč všemi typy objektů, nejen u vojenské techniky. Výjimky jsou přípustné pouze ve specifických případech, kdy by odstranění pozadí narušilo čitelnost nebo kontext fotografie.

Tímto způsobem vytváříme konzistentní vizuální styl, ve kterém technika a stroje vystupují jako hlavní hrdinové scény – čistě, s důrazem na detail a bez rušivých vlivů z okolí.

