



**Smlouva o partnerství projektu
FUTURE FORCES FORUM
č.13/2016/S/1/1/ŘÚO-141**

Tato smlouva o partnerství projektu FUTURE FORCES FORUM (dále jen „Smlouva“) se uzavírá podle zákona č. 89/2012 Sb., Nového občanského zákoníku mezi:

VOP CZ, s.p.

Zapsán: v obchodním rejstříku KS v Ostravě oddíl AXIV, vložka 150
se sídlem: Dukelská 102, 742 42, Šenov u Nového Jičína
jednatel: ředitel podniku, Ing. Marek Špok, PhD.
bankovní spojení: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.,
číslo účtu: 5540150520/2700
IČ: 00000493
DIČ: CZ00000493

dále jen „Objednatel“

a

Progres Partners Advertising, s. r.o.

zapsána v obchodním rejstříku vedeném u Městského soudu v Praze oddíl C, vložka 10368
se sídlem: Opletalova 55, 110 00 Praha 1
jednatel: Ing. Daniel Kočí
bankovní spojení: ČSOB Praha
číslo účtu: 0400081583/0300
IČ: 45798621
DIČ: CZ45798621

dále jen „Poskytovatel“ a oba společně jako „Smluvní strany“.

Preamble

Poskytovatel prohlašuje, že je organizátorem projektu s názvem „FUTURE FORCES FORUM“ (dále jen „Projekt“), jehož hlavní program proběhne v termínu od 17. do 21. října 2016 v prostorách výstaviště PVA EXPO PRAHA, případně částečně i na dalších místech, a že je oprávněn v souvislosti s pořádáním Projektu tuto smlouvu uzavřít.

I.

Předmět smlouvy

1. Předmětem této smlouvy je účast Objednavatele na vybraných částech Projektu, jež je specifikována touto smlouvou a především pak reklamní aktivity směřující k propagaci Objednavatele během příprav a vlastního konání Projektu v celkové době trvání 24 měsíců.
2. Poskytovatel prohlašuje, že název Projektu je stanoven ve tvaru „FUTURE FORCES FORUM“ či zkráceně jen „FFF“, který je odborným projektem v oblasti obrany a bezpečnosti s mezinárodním rozsahem a zastoupením. Poskytovatel bude název v některém z těchto tvarů používat ve veškeré komunikaci vztahující se k Projektu a na všech oficiálních tiskových materiálech, které s Projektem souvisejí.

II. Povinnosti Poskytovatele

1. Poskytovatel se zavazuje uspořádat a uskutečnit Projekt, na němž zajistí propagaci obchodního jména objednatele, a to nejméně následujícím způsobem:

a) Expozice

- Vnitřní výstavní plocha k umístění předmětu prezentace Objednatele; max. plocha 70 m² (umístění výstavní plochy se předpokládá v centrální části výstavní haly, přesná poloha bude stanovena v závislosti na případné poloze MO ČR)

b) Další PR a marketingová podpora, vizuální komunikace – Partner FFF

Dlouhodobá celosvětová propagace

- Logo publikované v rámci dlouhodobé celosvětové marketingové kampaně FFF
- Logo na propagačních a informačních materiálech – distribuce na akcích organizovaných pod hlavičkou FFF
- Logo na propagačních a informačních materiálech – distribuce v rámci podporujících úřadů, institucí a organizací
- Logo a PR v e-Newsletterech zasílaných na více než 20 000 emailových adres
- Možnost distribuce propagačních materiálů na akcích organizovaných pod hlavičkou FFF

On-line propagace

- Logo na domovské stránce FFF
- Logo s hyperlinkem na webových stránkách FFF
- Firemní profil na webových stránkách FFF
- Logo na webových stránkách akcí konaných pod hlavičkou FFF
- Publikování firemních novinek a PR* na webových stránkách FFF
- Publikování firemních novinek a PR* v rámci mediálních, sociálních a PR kanálů FFF
- Rozsáhlé pokrytí on-line – oficiální webová stránka FFF je propojena se s partnerskými a podporujícími agenturami a organizacemi po celém světě

Propagace v rámci FUTURE FORCES FORUM 2016

- Logo v oficiálním traileru FFF (projekce na oficiálním zahajovacím ceremoniálu, projekce během výstavy na PVA EXPO, projekce na oficiálním galavečeru, umístění na webových stránkách FFF a dalších kanálech)
- Logo na vystavovatelských, návštěvnických a VIP průkazech
- Logo u registrace návštěvníků, logo u registrace VIP hostů a oficiálních delegátů
- Logo na pozadí pro skupinové foto VIP hostů a oficiálních delegátů
- Logo na slavnostním zahajovacím ceremoniálu pro VIP
- Logo na pozvánkách na oficiální slavnostní ceremoniál pro VIP
- Rezervace 2 VIP míst na oficiálním zahajovacím ceremoniálu pro zástupce partnera
- Zahrnutí návštěvy expozice partnera do plánu vybraných VIP delegací a oficiálních hostů (je-li partner zároveň vystavovatel)
- Možnost distribuce propagačních materiálů partnera * vybraným VIP účastníkům a oficiálním delegátům
- 3x volný vstup do VIP Lounge pro zástupce partnera
- Projekce firemního spotu ve VIP Lounge
- Logo ve VIP Lounge
- Možnost distribuce propagačních materiálů partnera * v rámci výstavy, odborných akcí a doprovodného programu
- 1/4 strany v oficiálním katalogu/sborníku odborných akcí pro reklamu
- Možnost zahrnutí dynamické ukázky/prezentace do oficiálního programu FFF
- Projekce firemního spotu* v rámci výstaviště

- Umístění loga v konferenčních sálech a jednacích místnostech
- 3x volný vstup na odborný program Future Forces Forum pro zástupce partnera
- Logo na oficiálním galavečeru
- Projekce firemního spotu* a loga na galavečeru
- 3x volný vstup na slavnostní galavečer včetně VIP stolu pro zástupce partnera

Položky označené * dodá Objednatel na základě specifikace Poskytovatele.

Plnění nad rámec výše uvedeného závisí na aktuálních možnostech Poskytovatele.

Výlučně pro účely vypracování materiálů použitých pro plnění závazků plynoucích z tohoto ustanovení bude v dostatečném předstihu objednatel poskytovateli poskytnuto logo, případně další grafické a obdobné prvky v odpovídajícím technickém provedení a kvalitě.

2. V rámci realizace Projektu je Poskytovatel oprávněn Projekt upravit, avšak pouze po předchozím písemném oznámení objednateli, které bude obsahovat charakteristiku úprav Projektu. Poskytovatel je přitom povinen dbát zachování charakteru Projektu, jak je specifikován v Preambuli této Smlouvy.

3. Při plnění povinností plynoucích z této Smlouvy se Poskytovatel zavazuje vždy postupovat obezřetně, dodržovat obecně závazné právní předpisy a vynaložit veškerou péči, aby zabránil vzniku situace, která by byla způsobilá poškodit dobré jméno Objednatele, jeho produktů či služeb. Poskytovatel je povinen poskytnout plnění dle tohoto článku v souladu se specifikací Projektu a v rozsahu odpovídajícím charakteru Projektu.

III.

Povinnosti objednatel

1. Objednatel zajistí Poskytovateli nezbytnou součinnost pro řádné plnění jeho povinností dle této Smlouvy. Objednatel si je vědom, že bez poskytnutí součinnosti nebude moci Poskytovatel garantovat plnění svých povinností.

IV.

Cena a platební podmínky

Za řádné splnění všech povinností Poskytovatele vyplývajících z této smlouvy se Smluvní strany dohodly na následujícím finančním plnění:

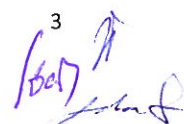
Celková částka činí 400.000,- Kč plus 21 % DPH,

- z toho 100.000,- Kč plus 21 % DPH (plnění za čl. II, bod 1. b) uhradit poskytovateli do čtrnáct (14) dní po podpisu této smlouvy,

- z toho 100.000,- Kč plus 21 % DPH (plnění za čl. II, bod 1. a) uhradit poskytovateli nejpozději do 30. 4. 2016.

- z toho 200.000,- Kč plus 21 % DPH (plnění za čl. II, bod 1. a) uhradit poskytovateli nejpozději do 31. 8. 2016.

Jakákoli faktura vystavená Poskytovatelem bude splatná do 14 dnů ode dne vystavení, dnem zaplacení se rozumí den odepsání příslušné částky z účtu Objednatele. Faktura bude obsahovat všechny náležitosti obchodní listiny dle ustanovení §435 Občanského zákoníku v platném znění, konečná faktura bude obsahovat dále náležitosti daňového dokladu dle ustanovení § 28 odst. 2 zákona č.235/2004 Sb., v platném znění a dále též evidenční číslo uvedené v záhlaví této smlouvy. V případě, že faktura nebude splňovat náležitosti dle předešlé věty, je Objednatel oprávněn vrátit fakturu poskytovateli zpět k opravě či doplnění, lhůta splatnosti počíná běžet teprve dnem doručení bezvadné faktury Objednateli. V případě rozporu v údajích o splatnosti uvedených na faktuře a této smlouvě, má přednost znění smlouvy.



Poskytovatel se zavazuje zasílat faktury na adresu:

VOP CZ, s.p.
Dukelská 102,
742 42 Šenov u Nového Jičína

V.

Porušení povinností a sankce

1. V případě, že Objednatel poruší povinnost uvedenou v čl. III. této smlouvy, či povinnost spočívající v poskytnutí součinnosti poskytovateli, to vše z důvodu na straně Objednatele, je Poskytovatel oprávněn vyzvat k řešení vzniklé situace. V takovém případě doručí Objednateli upozornění, které bude obsahovat přesný výčet závazků, které podle Poskytovatele nebyly splněny, dále podle čeho soudí Poskytovatel, že takto označené závazky nebyly splněny a termín, do kdy je možno závazky Objednatelem splnit tak, aby Poskytovatel mohl plnit v náhradním termínu. Pokud již nelze náhradní termín stanovit, je třeba takto nesplnitelný závazek písemně vyjmout z plnění.
2. V případě nesplnění kteréhokoliv ze závazků uvedeného v čl. II odst. 1., 2. a 3. z důvodu na straně Poskytovatele, je Poskytovatel povinen uhradit smluvní pokutu ve výši 10.000,- Kč za každé jednotlivé porušení povinností a zároveň Objednatel Poskytovatele vyzve k řešení vzniklé situace s upozorněním, které bude obsahovat přesný výčet závazků, které podle Objednatele nebyly splněny. Zároveň sdělí Poskytovateli náhradní termín pro splnění závazků. Objednatel může na základě žádosti Poskytovatele od vymáhání smluvní pokuty upustit.
3. V případě že Objednatel se zpozdí se zálohovou platbou dle článku IV. o více jak 14 dnů, má Poskytovatel nárok na smluvní pokutu ve výši 0,1% za každý započatý den prodlení z příslušné zálohové částky. Poskytovatel může na žádost Objednatele o vymáhání smluvní pokuty upustit.

VI.

Mlčenlivost

1. Poskytovatel se zavazuje, že uchová v tajnosti veškeré informace, které získá v průběhu plnění předmětu smlouvy, jakož i po jejím ukončení. Poskytovatel dále uchová v tajnosti veškeré informace týkající se Objednatele, které nejsou veřejně přístupné. V této souvislosti se Poskytovatel zavazuje zavázat k utajování informací veškeré své zaměstnance nebo osoby, které pověří dílčími úkoly v souvislosti s realizací předmětu Smlouvy.
2. Objednatel se zavazuje, že uchová v tajnosti veškeré informace, které získá v průběhu plnění předmětu smlouvy, jakož i po jejím ukončení. Objednatel dále uchová v tajnosti veškeré informace týkající se Poskytovatele, které nejsou veřejně přístupné. V této souvislosti se Objednatel zavazuje zavázat k utajování informací veškeré své zaměstnance nebo osoby, které pověří dílčími úkoly v souvislosti s realizací předmětu Smlouvy.

VII.

Trvání a zánik smlouvy

1. Tato smlouva se uzavírá na dobu určitou v rámci příprav a trvání Projektu, tj. od podpisu této smlouvy následujících 24 měsíců.
2. Před dobou uvedenou v ustanovení předchozího odstavce tohoto článku může smlouva zaniknout následujícími způsoby:
 - a) Při stornování účasti ze strany Poskytovatele, v takovém případě Poskytovatel vrací Objednateli již uhrazené finanční plnění dle článku IV. této Smlouvy. Při stornování účasti ze strany Objednatele po podepsání smlouvy o účasti se Objednavateli účtuje stornovací poplatek ve výši 100 % plateb, které byly mezitím Objednavatelem zaplacený.

- b) Dohodou smluvních stran, která bude písemná a bude obsahovat vzájemné finanční i materiální vyrovnání všech závazků plynoucích pro smluvní strany z této smlouvy.
- c) V případě zrušení konání Projektu, jak je specifikován v Preambuli této Smlouvy, a to bez možnosti ovlivnit zrušení konání Poskytovatelem. V takovém případě Poskytovatel vrací Objednateli již uhrazené finanční plnění dle článku IV. této Smlouvy, a to bez dalšího finančního vyrovnání vzhledem k Objednateli.

VIII. Závěrečná ustanovení

Kontaktní osoby:

Za Objednatele: Ing. Miroslav Adamčík
E: adamcik.m@vop.cz
M: 556 783 421

Za Poskytovatele: Bc. Adam Drnek
E: adam@natoexhibition.org
M: 775 670 766

Tato Smlouva se vyhotovuje ve dvou stejnopisech, z nichž Objednatel i Poskytovatel obdrží každý po jednom vyhotovení Smlouvy.

Tato Smlouva nabývá platnosti a účinnosti okamžikem, kdy ji Smluvní strany podepíší, respektive dojde-li k podpisu v rozdílné okamžiky, tak okamžikem pozdějším.

Tato Smlouva může být změněna pouze písemnou dohodou Smluvních stran, podepsanou oprávněnými zástupci.

Smluvní strany prohlašují, že tato Smlouva byla uzavřena na základě jejich pravé, vážné a svobodné vůle, a že její obsah je zcela srozumitelný. Na důkaz toho níže připojují své podpisy.

V Praze dne 12. 2. 2016

V Šenově u Nového Jičína dne 5. 2. 2016

Za Progres Partners Advertising, s.r.o.

Za VOP CZ, s.p.



Ing. Daniel Kočí
jednatel

progres partners
advertising s.r.o.

110 00 Praha 1, Opletalova 55
DIČ: CZ45798621 8



Ing. Marek Špok, PhD.
ředitel podniku