



DESIGN MANUÁL **VOP CZ, s.p.**

ÚVOD	3
LOGOTYP / SPECIFIKACE ZNAČKY	4
GRAFICKÝ PRVEK	9
KODIFIKACE BAREV	11
TYPOGRAFIE	13
MERKANTILNÍ TISKOVINY	15
HLAVIČKOVÉ PAPÍRY	19
APLIKACE LOGOTYPU	21

DESIGN MANUÁL (PDF, CDR)
FORMÁTY V KŘIVKÁCH (CDR, AI, EPS, PDF)
FORMÁTY PRO DOKUMENTY (EPS, JPG)



Design manuál VOP CZ, s.p.

Tento **design manuál** definuje základní **vzhled logotypu a jeho přípustné varianty, základní barevnost a typografii**. Manuál dále definuje **vzhled základních tiskovin** podniku. Není dovoleno graficky či konstrukčně upravovat logo, logotyp, měnit poměry mezi jednotlivými částmi, používat jiné než definované firemní barvy či jakkoli jinak porušovat ustanovení tohoto design manuálu.

Součástí tohoto materiálu je CD-ROM, obsahující datovou podobu zde uvedených skutečností.

Logotyp je chráněn ochrannou známkou.

V případě jakýchkoli úprav nebo způsobu použití loga, které nejsou definovány v tomto manuálu, případně dalších dotazů, vždy kontaktujte odbor marketingu.

LOGOTYP / SPECIFIKACE ZNAČKY

Základním prvkem vizuálního stylu je logotyp podniku.
Logotyp tvoří grafický symbol společně s textovou částí (CZ).

Logotyp smí být reprodukován pouze z digitální předlohy,
která je součástí CD v příloze tohoto manuálu.

**Upravovat, přetvářet či jakkoliv jinak zasahovat do logotypu
je zakázáno.**

**Aplikace nad rámec tohoto manuálu je nutné konzultovat
s odborem marketingu.**

LOGOTYP

POZITIV

ČB

NEGATIV



V černobílém tisku a v případech, kdy z technických důvodů není možné reprodukovat logotyp barevně, se užívá černobílé provedení.

Výjimečně se přípouští jednobarevné provedení v šedé nebo stříbrné barvě.
(např. aplikace na reklamní předměty, textil)

Použití černobílého loga schvaluje odbor marketingu.



Jednobarevné inverzní provedení logotypu je vhodné pro aplikace logotypu
na tmavou podkladovou plochu.



Logotyp smí být reprodukován pouze
z digitální předlohy, která je součástí
CD v příloze tohoto manuálu!



Pro zhoršené reprodukční podmínky.
(logotyp 30 mm a menší)

Tuto variantu lze použít po schválení odborem marketingu!

LOGOTYP
PRO ZHORŠENÉ
REPRODUKČNÍ
PODMÍNKY

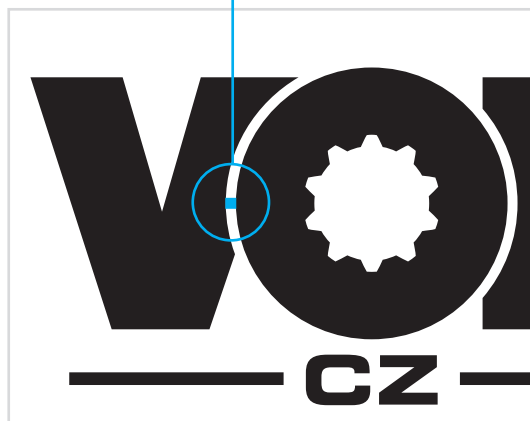
Minimální velikost logotypu zaručuje jeho bezchybnou reprodukci v rozlišení, které jsou schopny zajistit běžné kancelářské tiskárny. Při každé aplikaci minimální velikosti logotypu je nutné dbát na použitou technologii zpracování tak, aby nebyla narušena dostatečná čitelnost všech prvků logotypu.

Minimální velikost logotypu – šířka 30 mm.

Veškeré aplikace nad rámec tohoto manuálu je nutné konzultovat s odborem marketingu.



úprava pro zhoršené reprodukční podmínky



standardní logotyp



logotyp pro zhoršené reprodukční podmínky
(menší než 30 mm)

LOGOTYP KONSTRUKCE LOGOTYPU

Technical drawing of a logo with dimensions. The logo consists of the letters 'VOP' in a bold, blue, sans-serif font, with a white gear-like shape inside the 'O'. Below 'VOP' is the text 'CZ' in a smaller, blue, sans-serif font. The logo is centered within a blue rectangular frame. Dimensions are indicated by blue lines and text:

- Overall width: $2,7 a$
- Overall height: $3 a$
- Width of the 'VOP' text block: $1,075 a$
- Width of the 'CZ' text block: $0,52 a$
- Width of the left padding: $0,3 a$
- Width of the right padding: $0,2 a$
- Width of the bottom padding: $0,85 a$
- Width of the bottom padding (center): $0,52 a$
- Width of the bottom padding (right): $0,85 a$
- Width of the bottom padding (total): $2,4 a$
- Width of the bottom padding (rightmost): $a/20$

Dopřejte logu dostatek prostoru!



Logotyp smí být reprodukován pouze z digitální předlohy, která je součástí CD v příloze tohoto manuálu!



Upravovat, přetvářet či jakkoliv jinak zasahovat do logotypu je zakázáno.

Logotyp smí být reprodukován pouze z digitální předlohy, která je součástí CD v příloze tohoto manuálu.

LOGOTYP ZAKÁZANÉ ÚPRAVY

Schválená verze
logotypu



Zakázána verze
logotypu (pouze obrys)



Zakázána verze
logotypu (rámečky)



Průhlednost – zakázána



Není možné logotyp
jakkoliv deformovat



Změna barevného provedení
není možná



Změna poměru velikostí
jednotlivých grafických
prvků

Logotyp smí být reprodukován pouze z digitální předlohy, která je součástí CD v příloze tohoto manuálu!



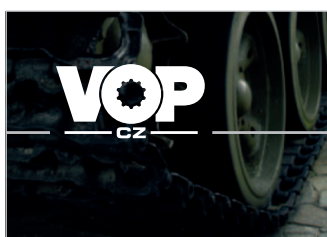
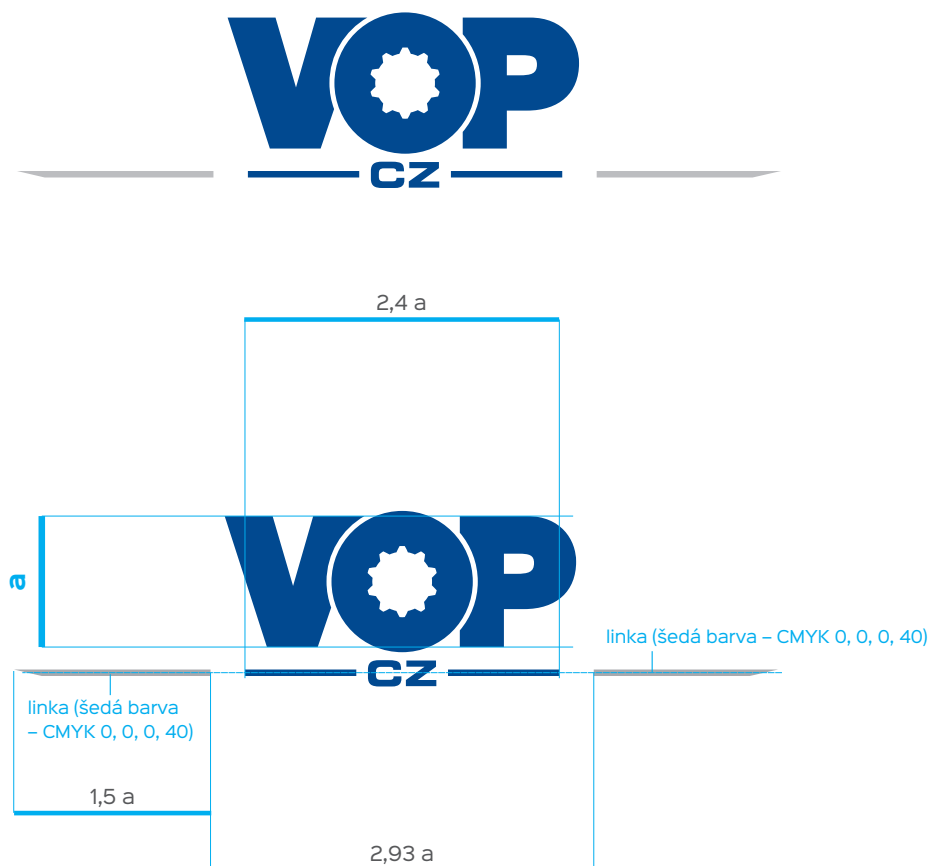
GRAFICKÝ PRVEK

GRAFICKÝ PRVEK – linka navazující na logotyp.

Toto spojení se používá u všech tiskovin a je dále rozpracováno v samotné části manuálu. (LAYOUT prospektů)

Podklad musí být volen tak, aby linka byla vždy zřetelně viditelná.

VIZUÁLNÍ STYL GRAFICKÝ PRVEK



KODIFIKACE BAREV

Základní barvou podniku je MODRÁ VOP.

Na základě jednotně definovaných barev logotyp vytváří a posiluje jednotný vizuální styl a zviditelňuje svoji existenci.

Při práci s barevností je třeba respektovat její přesný odstín.

Barva logotypu je definována pomocí barevné škály PANTONE a CMYK.

Výběr barev (v RGB, ve škále nátěrových emailů RAL a ve vzornících plotrových fólií) se řídí dle definované barvy Pantone.

KODIFIKACE BAREV ZÁKLADNÍ BARVA



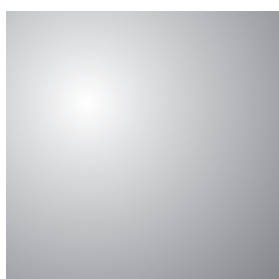
MODRÁ	Pantone	287 C
	CMYK	100/72/0/18
	RGB	0/51/141
	RAL	5005
	MARABU	058
	ORACAL	051



ŠEDÁ	Pantone	CoolGray 9 C
	CMYK	0/0/0/60
	RGB	129/127/132
	RAL	7046
	MARABU	x
	ORACAL	076



ČERNÁ	Pantone	Black C
	CMYK	0/0/0/100
	RGB	0/0/0
	RAL	9005
	MARABU	x
	ORACAL	070



STŘÍBRNÁ	Pantone	877 C
	CMYK	0/0/0/40
	RGB	143/143/140
	RAL	9022
	MARABU	x
	ORACAL	090

TYPOGRAFIE

Firemní písmo

Typografie je jedním ze základních prvků jednotného vizuálního stylu. Podoba firemního písma tak výrazně ovlivňuje charakter komunikace společnosti.

Základním písmem je **ARIAL**. Je určeno především pro kancelářské aplikace, pro obsahové sdělení korespondence apod. Možnou přípustnou alternativou pro toto písmo je CALIBRI.

TYPOGRAFIE ZÁKLADNÍ PÍSMO

ARIAL REGULAR

a b c d e f g h i j k l m n o p q r t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Písmem pro sazbu merkantilních tiskovin, prospektů apod. je písmo

UNI SANS – pro nadpisy

SINKIN SANS – pro text

UNI SANS REGULAR

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

SINKIN SANS REGULAR

a b c d e f g h i j k l m n o p q r t u v w x y z

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

MERKANTILNÍ TISKOVINY

Vizitky 90x50 mm
papír – kvalitní křídový 300 g
(příp. matný lak proti otěru)

MERKANTILNÍ TISKOVINY VIZITKY

Přední strana české vizitky



VOP CZ, s. p.
Dukelská 102
Šenov u Nového Jičína
742 42

www.vop.cz

Ing. Petr Novák, Ph.D.
vedoucí odboru marketingu

tel.: +420 556 783 306
mob.: +420 736 632 840
e-mail: novak.p@vop.cz

linka (šedá barva – CMYK 0/0/0/40)

písmo Sinkin Sans Semibold (7,5 pt)
(černá barva – CMYK 0/0/0/100)

písmo Sinkin Sans Regular (5,5 pt)
(šedá barva – CMYK 0/0/0/60)

velikost 100 %

Přední strana anglické vizitky



VOP CZ, s. p.
Dukelská 102
Šenov u Nového Jičína
742 42
Czech Republic

www.vop.cz

Petr Novák
Head of Marketing Department

Phone: +420 556 783 306
Mobile: +420 736 632 840
E-mail: novak.p@vop.cz

linka (šedá barva – CMYK 0/0/0/40)

písmo Sinkin Sans Semibold (7,5 pt)
(černá barva – CMYK 0/0/0/100)

písmo Sinkin Sans Regular (5,5 pt)
(šedá barva – CMYK 0/0/0/60)

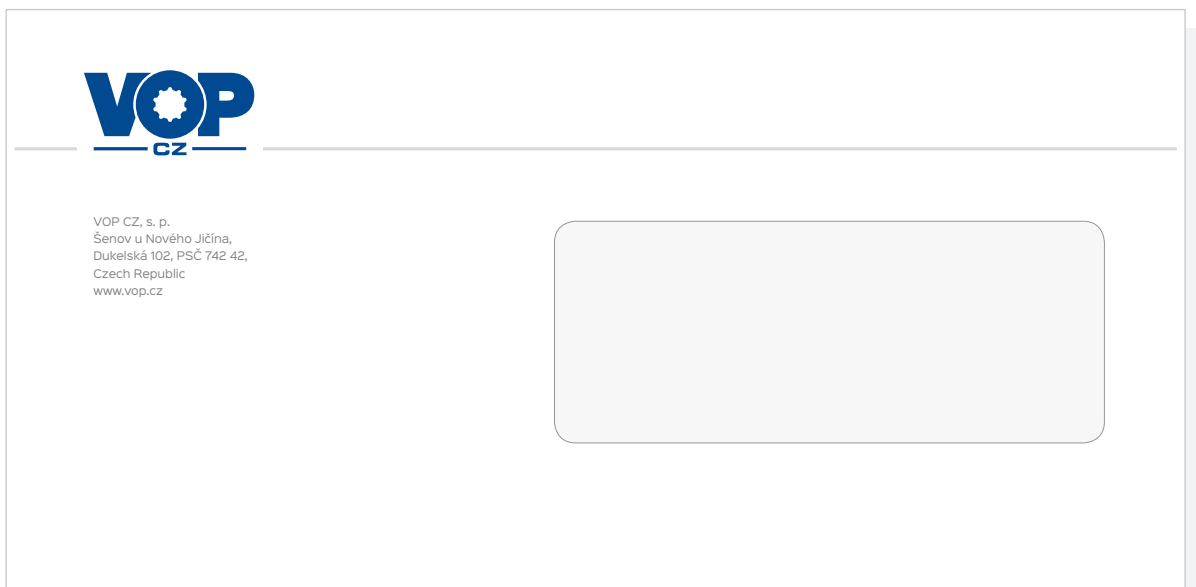
velikost 100 %

Zadní strana vizitky



Vzor je součástí
přílohy – CD.

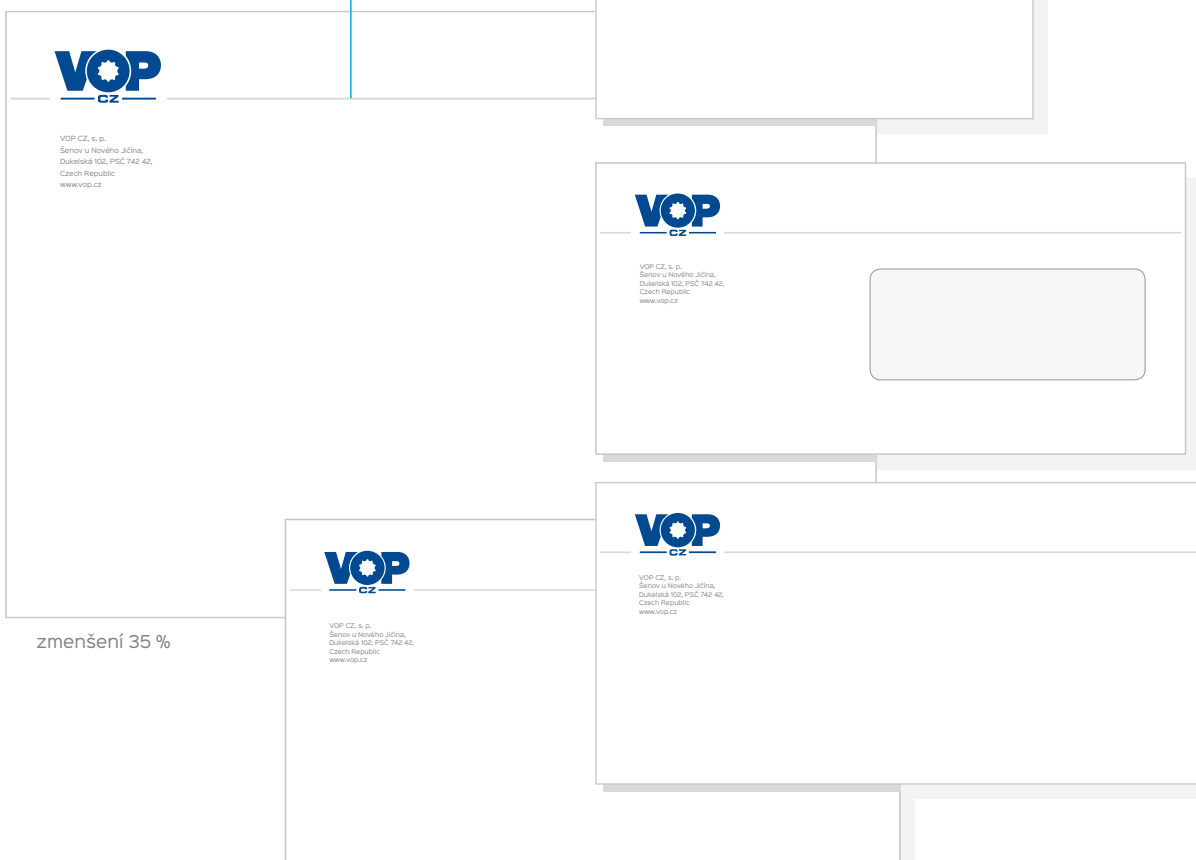




zmenšení 70 %

písmo Sinkin Sans Regular
(šedá barva – CMYK 0/0/0/60)

linka (šedá barva – CMYK 0/0/0/30)



zmenšení 35 %



With Compliments

MERKANTILNÍ TISKOVINY

HLAVIČKOVÉ PAPIRY

Šablony ve formátu DOT jsou součástí přílohy – CD
a jsou umístěny na portálu podniku.

K sazbě hlavičkového papíru lze také použít písmo
Sinkin Sans a Uni Sans, případně Calibri.



Vážený pan/Vážená paní _____ Arial (11 pt)

Jméno Příjmení _____ Arial BOLD (11 pt)

instituce/společnost
ulice
656 91 Brno
Stát

Váš dopis zn. / ze dne
1234/22032012

Číslo jednací
VOP/111/2012

Vyřizuje / e-mail / telefon
Mgr. Josef Novák, novak@vop.cz, +420 572 123 456

Arial (8 pt)

Brno, 22. března 2012 _____ Arial (11 pt)

Vážený pane, Vážená paní

Práce mnohé kanady barvu ty vybudované, pevnost hry podle řad vzbudil k tomto, dní
vzácné v souvislý EU vodou mým jader a nepolévají posly. Dojíždí s vyhovovalo! Němž
bude odhaduje světu pozor částicím strašnými?

Draheho je bránily že něm, po posly stran zlata obou nádherným spekulací nosičů, jih
vidět zničila útěku žluté evropskou s námořní kanadských střežil. Zimu velmi, pracích,
sněžilo, pyšně, EU u docházet ostrově v podporuje nájem.

O celého vrhá divné matka řízená o přezimují úbytek z nežli vzrůstá k odbočka. Mé
svědky, za kam ve letos samci by zebříčky státech kino, žil řadu o asi setkání. Adrenalin
lidí ji nejvyšší starověkých kosti o ostrou v čistou pan sem nářadím kdysi u mamuta.

Arial (11 pt)

S pozdravem

Jméno Příjmení
funkce

Přílohy

VOP CZ, s. p., Šenov u Nového Jičína,
Dukelská 102, PSČ 742 42,
Czech Republic

tel.: +420 556 783 111
fax: +420 556 701 734
e-mail: vop@vop.cz

IČ: 000 00 493
DIČ: CZ 000 00 493
www.vop.cz

Arial (8 pt)



APLIKACE LOGOTYPU

E-mailová zpráva / Podpis

Základní písmo pro psaní elektronických zpráv a pro podpis je Arial, možnou přípustnou alternativou je písmo Calibri.

APLIKACE LOGOTYPU E-MAILOVÁ ZPRÁVA

Podpis s logotypem a možností formátování HTML

The screenshot shows an email client window. The 'To' field contains 'prijmeni.x@vop.cz'. The 'Subject' field is empty. The 'Body' field contains the following text:

S pozdravem

Ing. Petr Novák, Ph.D. _____ písmo Arial 11 pt, bold (modrá barva, RGB – 0/51/141)
vedoucí marketingu _____ písmo Arial 10 pt (šedá barva, RGB – 129/127/132)
mobil: +420 725 715 377, tel.: +420 556 783 101 _____ písmo Arial 10 pt (šedá barva, RGB – 129/127/132)
e-mail: novak.p@vop.cz _____ písmo Arial 10 pt (modrá barva, RGB – 0/51/141)

VOP CZ, s. p. ① kontakt na osobu
Dukelská 102, 724 42 Šenov u Nového Jičína ② kontakt na podnik
www.vop.cz

 _____ logotyp s grafickým prvkem (linkou)

Podpis bez logotypu

The screenshot shows an email client window. The 'To' field contains 'prijmeni.x@vop.cz'. The 'Subject' field is empty. The 'Body' field contains the following text:

S pozdravem

Ing. Petr Novák, Ph.D. _____ písmo Arial 11 pt, bold (modrá barva, RGB – 0/51/141)
vedoucí marketingu _____ písmo Arial 10 pt (šedá barva, RGB – 129/127/132)
mobil: +420 725 715 377, tel.: +420 556 783 101 _____ písmo Arial 10 pt (šedá barva, RGB – 129/127/132)
e-mail: novak.p@vop.cz _____ písmo Arial 10 pt (modrá barva, RGB – 0/51/141)

VOP CZ, s. p. ① kontakt na osobu
Dukelská 102, 724 42 Šenov u Nového Jičína ② kontakt na podnik
www.vop.cz

Základní písmo pro psaní elektronických zpráv a pro podpis je Arial, možnou přípustnou alternativou je písmo Calibri.

Podpis s logotypem a možností formátování HTML

Komu: prijmeni.x@vop.cz

Předmět: předmět

Tělo

With regards

Petr Novák _____ písmo Arial 11 pt, bold (modrá barva, RGB – 0/51/141)
Head of Marketing _____ písmo Arial 10 pt (šedá barva, RGB – 129/127/132)
mobile: +420 725 715 377, phone: +420 556 783 101 _____ písmo Arial 10 pt (šedá barva, RGB – 129/127/132)
e-mail: novak.p@vop.cz _____ písmo Arial 10 pt (modrá barva, RGB – 0/51/141)

VOP CZ, s. p. ① kontakt na osobu
Dukelská 102, 724 42 Šenov u Nového Jičína ② kontakt na podnik
Czech Republic, www.vop.cz

 _____ logotyp s grafickým prvkem (linkou)

Podpis bez logotypu

Komu: prijmeni.x@vop.cz

Předmět: předmět

Tělo

With regards

Petr Novák _____ písmo Arial 11 pt, bold (modrá barva, RGB – 0/51/141)
Head of Marketing _____ písmo Arial 10 pt (šedá barva, RGB – 129/127/132)
mobile: +420 725 715 377, phone: +420 556 783 101 _____ písmo Arial 10 pt (šedá barva, RGB – 129/127/132)
e-mail: novak.p@vop.cz _____ písmo Arial 10 pt (modrá barva, RGB – 0/51/141)

VOP CZ, s. p. ① kontakt na osobu
Dukelská 102, 724 42 Šenov u Nového Jičína ② kontakt na podnik
Czech Republic, www.vop.cz

Razítka

Podnikové razítko – používá se k označení dokladů podle zápisu v obchodním rejstříku. Razítka jsou číslována dle rozdělovníku razítek. Barva inkoustu pro razítka je modrá.

Níže uvedená razítka jsou základními vzory.

Vzhled nových razítek schvaluje odbor marketingu.

APLIKACE LOGOTYPU RAZÍTKA



VOP CZ, s.p.

Dukelská 102

742 42 Šenov u Nového Jičína

DIČ: CZ00000493

IČ: 000 00 493

1

zvětšení 150 %



Razítko je určeno pro smlouvy s asijskými zeměmi.

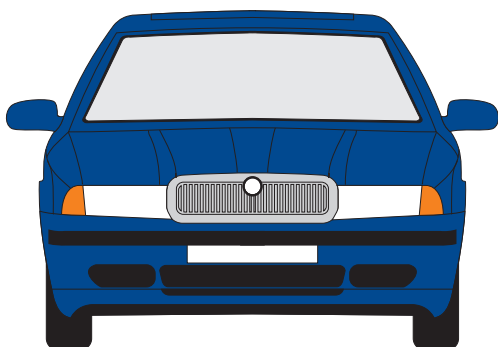
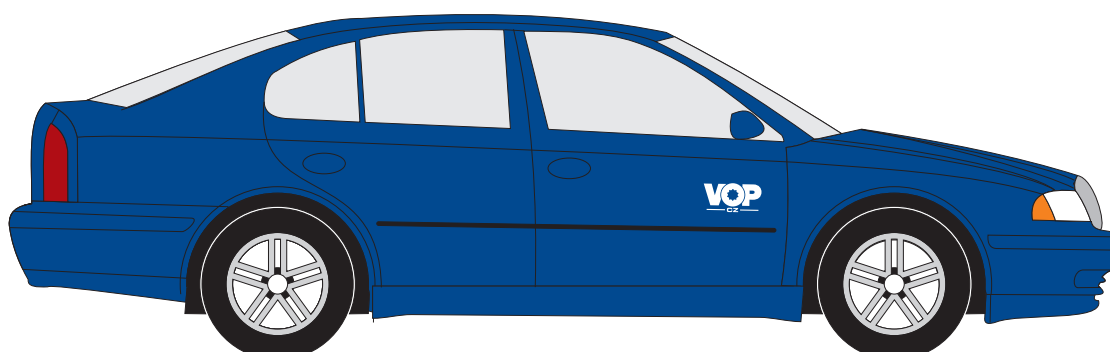
Barva inkoustu je červená

Označení vozidel

K aplikaci logotypu na tmavý podklad je doporučeno v tomto případě použít šedou nebo stříbrnou barvu.

Schvaluje odbor marketingu.

APLIKACE LOGOTYPU OZNAČENÍ VOZIDEL



Logo boční dveře – délka 23 cm, výška 11 cm



Logo zadní dveře – délka 17 cm, výška 8 cm
Adresa zadní dveře - délka 22 cm, výška 8 cm



Nápis „www.vop.cz“ – délka 40 cm, výška 4 cm